工商管理一级学科硕士学位授权点建设年度报告

（2022 年）

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

山西大学工商管理学科始建于 1934 年，本学科于 1996 年设立山 西省第一个企业管理硕士点，2005 年获得会计学专业硕士学位授予权，

2013 年获批硕士一级学科授权点。

（二） 培养目标与培养方向简介

工商管理学科培养德智体全面发展， 具有管理学与经济学系统专 业知识， 在工商管理领域具有扎实的理论基础、研究素养、应用技能 和适应能力的高层次专门人才。 培养方向有 4 个，分别是：财务管理、

实证会计与成本管理、技术创新与战略管理、人力资源管理。

（三） 研究生规模 （研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业

基本状况）

2022 年度， 工商管理专业学位点招生 23 人，其中，会计学 8 人， 企业管理 9 人，技术经济及管理 6 人，授予学位 20 人，2022 届就业

17 人，就业率 73.9%。

（四） 研究生导师状况 （总体规模、队伍结构）

本学位点现有专任教师 31 人，高级职称 16 人，其中教授 6 人，

副教授 10 人；具有博士学位的教师 26 人，占比 78.7%。

二、研究生党建和思想政治教育工作

（一）思想政治教育队伍建设情况

本学科隶属的山西大学经济与管理学院是山西省唯一的教育部 “三全育人”综合改革试点院。设立“三全育人”办公室， 出台《“三 全育人”综合改革试点建设方案》等制度，形成“党委班子成员包支 部，学院班子成员包专业”的保障机制和“辅导员+班主任+导师”的

运行机制。

（二） 思政课程建设与课程思政落实情况

以课程思政为核心， 实施课程思政专项支持计划，出台《课程思 政实施方案》，从指导思想、教学目标、教学内容、教材建设等方面挖 掘育人元素和逻辑，将思政理论、价值理念、精神追求等融入到专业 课程。以实践育人为重点， 利用大项目开展大思政，将贫困县退出、

困难职工解困脱困第三方评估科研项目打造为实践育人项目。

（三） 研究生党建与校园文化建设情况

研究生第二党支部被评为山西省高校党建工作样板支部；《“三全 育人 ”视角下高校辅导员的角色定位及作用》获批山西省高校哲学社

会科学研究项目。

（四） 日常管理服务情况

山西大学研究生院制定了涉及研究生招生、导师管理、课程教学、 实践考核、学风建设、质量监督、学位授予、分流淘汰、奖惩制度、 申诉处理及日常管理等一整套完整的管理制度体系。在此基础上，本 学位点制定了《山西大学工商管理硕士生管理规定》，保证了研究生培

养工作有序、规范地开展。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施情况

（1）完善课程体系，采取多种措施提升课程教学质量。为提高课 程教学质量， 采取了以下保障机制： 每年修订一次研究生培养计划； 新开课程需要个人申请、学科带头人审核、学院学位分委员会审核、 上报研究生院；学院实施研究生听课制度；教学形式多样，采取讲授

和案例讨论相结合的教学方式。

（2）开设多门研究方法类课程， 提升学生的科研能力。为提升研 究生的科研能力， 在一年级的第一学期开设《管理实证研究方法》课 程， 从选题、研究设计、问卷调查、统计分析（SPSS、AMOS、Mplus）、 案例研究、实验研究、论文写作与投稿等多个专题展开教学，全面提

升研究生的学术视野。

（二） 导师选拔培训

导师选聘、培训、考核等环节严格按照《山西大学硕士研究生指 导教师管理条例》执行。导师指导研究生按照《山西大学工商管理硕 士生导师岗位职责》执行， 制度执行一贯良好。本学位点每年对导师 招生资格进行审核，依据《山西大学科研成果计算办法》计算， 科研 积分低于 200 分者当年不得招生。 2022 年， 由于新冠肺炎疫情， 本学 位点导师坚持采用线上线下相结合的科研讨论模式指导学生从事科学

研究，取得了良好的效果。

（三） 师德师风建设情况

2022 年，本学科师德师风建设主要成效表现在三方面：

（1）立德树人成为政治自觉。本学位点教师坚持五育并举， 不断

增强为党的教育事业服务的责任感和使命感， 自觉用“ 四个意识 ”导 航、 “ 四个自信 ”强基、“ 两个维护 ”铸魂，自觉承担起传播知识、

传播思想、传播真理，塑造灵魂、塑造生命、塑造新人的时代重任。

（2）“三全育人 ”成为思想自觉。本学位点教师以立德树人为根 本， 以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领。加强党 建与教学科研的对接融合， 挖掘教学科研、群团建设、管理服务等领

域的育人元素和育人逻辑， 为综合改革试点院建设提供了坚实保障。

（3）“思教相融 ”成为行动自觉。本学位点教师坚持以学生为中 心， 坚持立德树人，做好学生的人生导师，培养学生是教师的天职， 让学生树立远大理想、拥有厚实的基本知识和良好素质是教师的心愿。

会计学专业张信东教授荣获山西大学 2022 年度“ 师德师风标兵 ”。

（四） 学术训练（专业实践）情况

本学位点学术训练按照《山西大学研究生专业实践管理办法》和 《山西大学工商管理专业研究生学术活动制度》要求执行，各方向每 周至少开展一次学术研讨活动， 要求本学位点硕士生必须参加； 疫情 期间通过线上开展学术研讨，研究生依托于导师的科研项目开展学术 研究，进行实践调研与考察，定期汇报进展， 撰写研究报告。学术训

练所需经费主要由导师科研经费支出。

（五）研究生奖助情况

本学位点有较完善的研究生奖助体系、奖助水平较高、覆盖面逐 年增大。 2022 年， 国家助学金 100%覆盖了本学位点所有研究生； 除了

个别学生由于未能达到课程成绩要求，学业奖学金基本接近 100%覆盖

本学位点所有研究生。

四、研究生教育改革措施

2022 年， 工商管理学位点教师围绕国家重大战略需求，主动融入 山西经济转型发展实践，积极支持企业实现高质量发展，开展贫困县 退出专项评估、决策咨询、文化传播、管理培训等社会服务工作，突

显了本学科在社会服务和促进山西经济发展方面的重要性。

（一）参与国家贫困县退出工作评估，为全国脱贫攻坚战提供政

策建议

受国务院扶贫办、山西省扶贫办等部委委托， 以“贫困县退出第 三方评估”为契机，2022 年，本学科先后组织和参与了 3 次专业评估， 先后有 100 余名师生调研员完成了山西、内蒙古、黑龙江 3 个省份 国家级贫困县的退出第三方评估工作，完成多份政策咨询报告， 为服 务国家精准扶贫重大战略、把好贫困县退出贡献了一份力量，受到社

会高度关注和广泛好评。

（二） 弘扬中国优秀传统文化，举办《管理哲学中国行》大型巡

回演讲活动

自 2016 年起， 李安老师组织 MBA 学生建立了“阳明心学线上读 书会”， 吸引了武汉、杭州、北京、厦门等地的心学爱好者参加。近

三年来， 李安先后在三十多城市的 120 多家企事业单位，为近万人分

享了《阳明心学与企业管理》的讲座，目前， 举办各种的专题讲座和

课程 300 多场。

五、学位点建设存在的问题与分析及改进措施

（一） 学位点建设存在的问题

1.学科方向之间缺乏深度融合

工商管理硕士学位点包括四个稳定的研究方向， 分别为财务管理、 实证会计与成本管理、技术创新与战略管理、人力资源管理。这些研 究方向在各自的领域都做出了一些成绩，为科学研究、社会服务做出 了贡献。但是， 本学科四个研究方向之间缺乏深度融合，导致面对复

杂问题时难以找到系统性解决方案。

2. 学科缺乏国内外知名的学术领军人才

从本学位点现有研究队伍和学术骨干来看，虽然在局部范围内有 一定的知名度和影响力，但与国内一流高校的工商管理学科相比，本 学科仍缺乏国内外知名的学术领军人才， 承担国家级项目数量较少，

且国家级重点和重大项目立项还有待实现零的突破。

针对学位授权点建设过程中存在的问题，学科团队讨论制定了相

应的学位点建设改进措施。

（二） 学位点建设改进措施

1. 注重学科交叉融合，提升学术影响力和社会服务能力

本学位点将在夯实现有研究方向的基础上，深挖研究方向知识结 构，形成良性知识互补，强化知识融合，抓住学科发力点。同时，在

大数据时代和“新文科 ”背景下， 针对社会发展新的管理问题、新的

技术手段和分析方法，推进学科知识框架的延伸和交叉，强化跨科学 知识的学习和交流。在学术研究方面，既要紧跟管理学国际前沿展开 研究，在国内外 TOP 期刊发表高水平学术论文； 又要围绕国家重大战 略需求， 主动融入山西经济转型发展实践，积极支持企业实现高质量 发展，注重课题成果转化， 创新服务模式，积极对接企业，开展决策

咨询和培训服务，突显本学科服务山西经济发展和服务社会的功能。

2.加强学术骨干培育力度， 培育知名学术领军人才

本学科将不断发展壮大学科团队， 注重自身团队成员的快速成长， 具体措施包括：（1）成立国家项目申报指导委员会，对于课题申报者， 实行一对一专家辅导，并集中组织专家论证会，提高国家项目申报成 功率； （2）通过国家公派、山西省筹、学校自筹、等多种形式， 争取 每年选派 1~3 名优秀学术骨干到国内外知名大学或科研机构进行半年 或一年的学术交流，在实验平台、数据共享、论文撰写等方面开展深 度合作， 增强撰写高水平学术论文的能力； （3）鼓励和支持团队成员 参加国内外高水平学术会议和学术报告； （4）邀请知名专家进行系列 学术讲座和短期课程授课。另外， 本学科力争引进国内外高层次人才 1

人。